

헝가리 콘텐츠산업의 확장과 새로운 역할

송 은 지*

〈국문초록〉

본 연구의 목표는 전 세계적으로 점점 더 확장, 발전되고 있는 디지털 콘텐츠 관련 산업이 헝가리에서는 어떻게 진행되고 있으며, 헝가리 산업에서 차지하는 콘텐츠 산업의 현황과 역할을 소개, 분석하는 것이다. 헝가리는 중앙정부예산 중 문화부문 지출 비율이 OECD 29개국 가운데 가장 높은 국가이다. 당연히 유럽연합 29개국 가운데에서도 문화부문의 정부예산 지출이 가장 높다. 이러한 점에 주목하여 이 글에서는 헝가리 정부예산 중에서도 가장 큰 비중을 차지하고 있는 문화부문의 콘텐츠 산업을 집중적으로 분석하여 현황과 발전 방향성을 분석하였다. 또한 헝가리 영화 및 방송부문에 대한 유럽연합의 지원 내용을 살펴보고, 콘텐츠 산업분야에서 헝가리가 가지고 있는 강점과 향후 기대되는 역할에 대해 고찰해보고자 한다.

주제어: 헝가리콘텐츠산업, 콘텐츠산업, 영화, 헝가리

차 례

- | | |
|------------------|--------------------|
| I. 들어가며 | III. 헝가리 콘텐츠산업의 동향 |
| II. 헝가리 문화산업의 구조 | IV. 결론 |

* 한국외국어대학교 특임강의교수, thd7541@naver.com

I. 들어가며

전세계적으로 문화산업은 큰 격변기를 맞고 있다. 리처드 플로리다(Richard Florida)는 재능있고, 창의적인 사람들에 의한 창조산업은 근대산업에서의 석탄과 철과 동등한 역할을 한다고 주장하였다. 디지털 콘텐츠 관련 산업은 코로나 19 팬데믹 이후 비대면 산업인 디지털 콘텐츠의 중요성이 더욱 부각되면서, 근대산업에서의 석탄과 철의 역할을 하고 있다고 할 수 있다. 특히, 코로나19 이후 콘텐츠산업은 급격한 패러다임의 전환을 겪어 필름에서 디지털 매체로의 전환이 두드러지게 일어나고 있다.¹⁾ 날이 갈수록 전세계적으로 미디어 소프트 파워의 중요성이 강조되고 있으며, 그 규모도 더 확장되고 있다. 이러한 변화가 유럽연합 내에서 문화콘텐츠의 중요성을 증대시키고 있는 이유로 볼 수 있다.

헝가리는 문화콘텐츠 산업 중 특히 영화산업에서 강점을 보이고 있다. 실례로 2022년 해외 제작사가 헝가리에서 제작한 영화 ‘둔(Dune)’은 오스카 상에서 6관왕을 차지했으며²⁾, 2023년 헝가리의 레이쑈 가보르(Reisz Gábor)가 감독한 ‘모든 것의 설명(Magyarázat mindenre)’이 제59회 시카고국제영화제에서 대상인 골드 휴고(Gold Hugo)상을 수상하면서 헝가리 영화계의 역량이 증명되었다.³⁾ 또한, 헝가리의 영화산업은 ‘헝리우드(Hunly Wood)’라는 용어가 등장할 만큼 최근 트렌드를 반영하여 문화적 수준이 높은 영화를 제작한다는 평가를 받고 있다.⁴⁾ 헝가리의 영상 콘텐츠 산업이 이러한 평가를 받는 데에는 헝가리 정부의 지원에 힘입은바 크다는 것이 학계, 산업계의 정설이다. 세계적으로 급변하는 영상콘텐츠 산업의 동향에 비추어 볼

1) 성진수, 「OTT 시대의 영화 다양성에 관한 시론적 논의」, 『한국문화와 예술』, (2023), p.254.

2) 아카데미 시상식 홈페이지, URL=<<https://abc.com/shows/oscars/news/winners/oscar-winners-2022-list>>, 검색일자 : 2023.10.23.

3) 시카고 영화제 홈페이지, URL=<<https://www.chicagofilmfestival.com/festival/festival-award-winners/>>, 검색일자 : 2023.10.23.

4) Valociková cynthia, Kolnhofer-Derecskei Anita, “Hunlywood Európában – a magyar filmipar versenyhelyzete az EU-ban”, *Budapesti Gazdasági Egyetem*, (2020), p.92.

때, 헝가리 정부의 적극적인 지원정책이 헝가리 콘텐츠 산업을 도약하게 하는 동력인 것은 분명해 보인다.

본 연구에서는 헝가리 문화정책, 콘텐츠 산업의 구조, 콘텐츠 시장의 동향 및 향후 전망을 조망해보고자 한다. 헝가리정부의 문화정책 지원금은 OECD 국가와 유럽연합 국가와 비교해 볼 때 매우 높은 수준이다. 특히 헝가리의 영상콘텐츠 산업의 경우, 막대한 세제혜택 등 정책적으로 지원하고 있다. Barnes는 영상콘텐츠 산업에 대한 정부의 세제지원 정책이 높은 경제적 효과를 낳는다고 주장한다.⁵⁾ 이러한 점을 고려하여 본 연구에서는 헝가리 정부의 세제지원 정책의 경제적 효과 여부, 이를 기반으로한 영화산업의 미래도 전망해 보고자 한다.

II. 헝가리 문화산업의 구조

헝가리 민족은 1000년부터 시작되어, 오스만 제국의 점령(1526년~1686년)과 합스부르크 제국 통치 이후 이중제국 시대까지 거치면서 헝가리 민족의 정체성과 문화적 자립성에 대한 논쟁의 여지가 있었다. 19세기 말, 헝가리를 대표할 수 있는 전통 문화들이 이 시기에 탄생된 것으로 보인다. 헝가리의 문화정책은 양차 세계대전 이후 헝가리 영토의 일부를 잃으면서 국가의 경계가 재설정됨에 따라 헝가리인의 정체성을 재확립하기 위한 목적으로 마련되었다. 이때, 부르주아, 보수 국수주의 의식 대신에 1956년까지 소련식 볼셰비키(Bolshevik)형 문화정책이 추진되었다. 1956년 헝가리 혁명 이후에는 1960년에서 1980년대 말까지 장기적 문화정책으로 수정되었으며, 1980년 초부터 헝가리 정부가 국가 예산 부족문제로 문화부문 예산을 삭감하였다. 사회주의 하에서도 정부의 지원을 통해 문화 소비는 꾸준히 증가한 것도 사실이다. 그러나 당시에는 독재정권하에 정치적인 측면으로 문화의 자유로운 표현이 제재된 채 소비되었다. 대다수의 헝가리인은

5) 유지윤, 김창욱, 이상규, 「영상콘텐츠 산업 세제지원 제도 비교 연구: 미국, 영국, 프랑스, 헝가리 사례를 중심으로」, 『문화정책논총』, (2020), p.7.

1989년 체제전환 이후 헝가리의 문화부문이 가장 큰 변화를 겪었다고 말한다.⁶⁾ 1989년에 자유주의 체제로 전환한 이후, 헝가리의 문화 정책은 헝가리 전통문화와 현대 서방의 문화를 조화해야 한다는 내용을 담고 있다. 보다 자유로운 방법으로 예산을 지원하기 위해 1993년, 문화프로젝트에 자금을 지원하기 위한 문화부 산하기관 하의 ‘국립 문화기금(the National Cultural Fund)’이 마련되었다. 국립문화기금은 ‘지원은 하되, 정치적으로 간섭은 하지 않는다’는 방식의 내용을 담고 있다. 따라서 이 기금은 1993년부터 2010년까지 문화 재화와 서비스에 대해 1%의 문화부담금을 납부하도록 하여 마련되었다.

헝가리가 유럽연합에 가입한 2004년부터 지난 10년간 정부 예산 대비 문화 예산 비율은 유럽연합 평균을 계속하여 초과해왔다. 특히 문화부담금 제도가 시행되었던 2002년과 2007년 사이 헝가리의 문화 예산은 80% 가량 증가하였다. 헝가리의 경제는 2006년도부터 위기를 겪기 시작하여 국가 재정적자로 인한 조정이 시작되었다. 특히 2006년에 헝가리 문화부와 교육부가 통합되면서 문화관련 예산의 유럽구조기금에 대한 의존도가 더 확대되었다. 2010년에 피데스(Fidesz)가 집권한 후, 부서편찬이 대대적으로 이뤄졌으며, 문화부문에 있어 문화부가 인적자원부 소속으로 이전되었다. 헝가리 정부는 2010년부터 기존의 문화부담금제도를 폐지시키고, 복권수익을 활용하여 문화 부문의 재원을 마련하는 방식을 채택해왔다.⁷⁾ 2009년과 2010년 사이에는 헝가리의 문화재정은이 다소 감소한 기간이 있었으나, 정부가 복권 수익을 통해 문화 부문의 자금 조달을 하는 것은 경기 상태와 밀접한 연관성이 낮다는 주장이 있었다. 이는 복권 수익이 경기 변동에 대해 낮은 민감도를 보이기 때문이다.

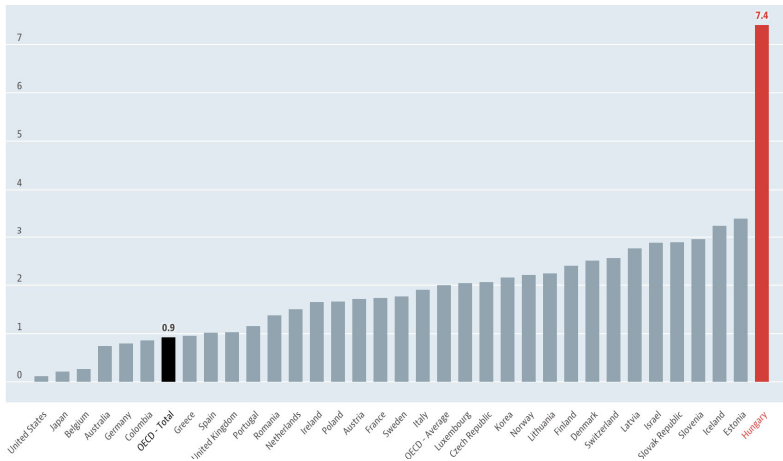
헝가리는 OECD 29개국 중 중앙정부 총 지출 대비 문화 지출 비중이 가장 큰 국가이다. 이 점을 미루어 볼 때, 헝가리가 문화에 대한 투자와 기대가 높음을 알 수 있다.⁸⁾ 아래 [그림 1]에서와 같이, 헝가리의 중앙정부

6) 주헝가리한국문화원, 『헝가리 정부 문화정책』, 주헝가리한국문화원, (2014), p.3.

7) Vesna Čopić, Péter Inkci, Anita Kangas and Andrej Srakar, “Trends in Public Funding for Culture in the EU”, *EENC Report*, (2013), p.55.

총 지출 대비 문화부문 지출 비율은 7.4%로 나타나 있으며, 이는 OECD 29개국의 평균인 2.0%보다 월등히 높은 수치이다. 헝가리가 문화에 대한 투자가 상당한 비중을 두고 있음을 시사한다. 한편, 한국은 동일한 지표에서 2.2%로 측정되어 있으며, 헝가리에 비해 낮은 수준이다.

[그림 1]에서 확인되듯이, 헝가리는 다른 국가들에 비해 중앙정부의 총 예산에서 문화에 대한 지출에 많은 비중을 두고 있으며, 이는 국가가 문화적 측면을 강조하고 지원하고자 하는 명확한 의지를 반영하는 것으로 해석될 수 있다.



[그림 1] OECD 국가 예산 중 문화 재정 비율

그림출처 : OECD (2023), “Central government spending (indicator)”,
doi: 10.1787/83a23f1b-en (Accessed on 30 October 2023)

헝가리의 정부지출 중 국내총생산(GDP) 대비 문화부분 재정 역시 3.0%로, 유럽연합 27개국 중에서 두 번째로 높은 비율을 차지하고 있다. 이 비율은 아이슬란드가 가장 높은 3.3%로, 헝가리와 큰 차이가 없음을 보여준다.⁹⁾ 유럽연합 27개국의 평균은 1.2%이며, 대부분의 유럽 국가는 1%대를

8) 2023년 기준으로 각 국가별 최신자료를 사용하여 대비 년도는 상이할 수 있음.

기록하고 있다.¹⁰⁾ 이러한 결과는 헝가리가 문화에 상당한 예산을 투입하고 있음을 명백하게 보여준다. 그렇다면, 헝가리 문화 재정 중 가장 큰 부분을 차지하고 있는 요소는 무엇일까? 바로 콘텐츠 산업이다.

III. 헝가리 콘텐츠산업의 동향

헝가리 영화산업은 현재 ‘헝리우드(Hunlywood)’로 불릴 만큼 주목을 받고 있다. 헝가리 영화산업이 강세인 이유에 대해 헝가리 영화진흥원의 이사회 카엘 처버(Káel Csaba)의장은 “헝가리는 세계 영화 시장에서 가장 중요한 위치를 차지하고 있으며, 유럽대륙에서 가장 인기있는 촬영지로 알려져 있다”고 주장한다. 그는 헝가리 영화시장의 발전 원동력은 헝가리만의 멋진 촬영지와 최첨단 스튜디오, 최신 기술과 ‘콘텐츠 세제혜택’이라고 설명했다.¹¹⁾ 헝가리의 경우, 중동부유럽 최초로 콘텐츠 제작을 장려하기 위한 세제 혜택을 도입한 국가 중 하나이다. 2018년 6월 11일부터는 영화 제작 및 공연 예술기금과 관련된 세액 공제가 25%에서 30%로 증가되었다. 또한, 보조금 적격 신청서가 제출된 모든 영화에 대해 30%의 보조금을 신청할 수 있도록 되어 있다.¹²⁾ 세금 공제와 지원금 제도를 뒷받침하기 위한 콘텐츠 스튜디오 건설 등에 사용할 수 있는 개발세 공제도 도입되었다.

헝가리 세제 지원에 관한 사항들은 국립영화진흥원(Nemzeti Filmroda)에서 담당하고 있으며, 이 기관은 2004년 헝가리가 유럽연합에 가입한 해에 신설되었다.¹³⁾ 같은 해, 유럽위원회의 지원을 통해 영화 및 방송에 관한

9) Eurostat 통계자료,

URL=<https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/gov_10a_exp__custom_8221830/default/table?lang=en>, 검색일자 : 2023.10.30.

10) Eurostat, “Culture statistics - government expenditure on culture”, *Eurostat*, (2018), p.2.

11) Kultura 홈페이지,

URL=<<https://kultura.hu/csucsot-dont-a-filmipar/>>, 검색일자 : 2023.10.30.

12) Anersen 홈페이지, “헝가리 영화산업은 왜 성공하는가?(Miért sikeres a magyar filmipar?)”, URL=<<https://hu.andersen.com/hu/adotanacsadas-szolgalatas/filmgyartashoz-kapcsolodo-adokedvezmeny/>>, 검색일자 : 2023.10.30.

법률도 제정되었다.¹⁴⁾ 이후, 헝가리는 2008년, 2013년, 2018년 3차례에 걸쳐 영화법을 개정하며 지원범위를 넓히고 있다.

헝가리의 경우, 콘텐츠 산업에 있어 두 가지 방법의 지원 혜택을 제공하고 있다. 첫 번째 방법은 제작사에 일부 제작비를 환급해주는 직접지원 방법이 있다. 두 번째로는 영화에 투자한 기업들에게 투자금액만큼 법인세의 과세 표준을 낮추어 세액공제를 제공해주는 세금경감 방법이 있다.¹⁵⁾

그러나 헝가리의 영화 및 방송에 관한 법률은 적용대상이 한정되어 있다. 즉, 일부 콘텐츠에 한해서는 제작비 환급과 세액공제 혜택 또한 적용되지 않는다. 이에 뉴스 프로그램, 스포츠 방송, 토크쇼, 퀴즈쇼, 광고, 포르노 영화, 매우 폭력적인 영화, 리얼리티 쇼, 대본 리얼리티 쇼, 연속극 등이다. 이 경우, 영화 및 방송법에 적용되지 않으며, TV 매거진으로 알려진 너플로(Napló) 쇼 역시 영화 및 방송법에 해당하지 않는다.¹⁶⁾ 다만, 특정 주제에 대해 30분에서 1시간 이상으로 다큐멘터리 프로그램이 제작된 경우에는 해당 프로그램은 다큐멘터리 부문으로 간주되어 영화 및 방송에 관한 법률에 적용된다. 이를 통해 법률의 적용 대상은 프로그램 내용과 형식에 따라 다르게 결정되는 것으로 보인다.

영화 및 방송에 대한 제작의 경우, 먼저 헝가리 저작권법에서는 영화 제작자가 회사이면서 개인일 수 있기에 이에 대한 명확한 구별을 하지 않고 있다. 영화 제작사와 감독 모두가 저작권 계약의 주체이자 권리자가 될 수 있다는 것으로 보인다. 그러나, 영화 및 방송에 관한 법률에서는 보조금의 수혜자로서 제작자를 규정하는 것이 중요하며, 이중 수혜를 방지하기 위해 책임자를 지정하고 있다. 모든 영화 제작에서 해당 작업과 국가 지원

13) Nemzetifilmiroda 홈페이지, URL=<<https://nemzetifilmiroda.hu/nemzeti-filmiroda>>, 검색일자 : 2023.10.31.

14) European Commission, “N 202/2008. sz. állami támogatás - Magyarország Filmszakmai támogatási program”, *Briszpel*, 2008.VII.16 C, (2008), p.3.

15) 유지운, 김창욱, 이상규, 「영상콘텐츠 산업 세제지원 제도 비교 연구: 미국, 영국, 프랑스, 헝가리 사례를 중심으로」, 『문화정책논총』, (2020), p.24.

16) 헝가리 전자 정기 간행물 아카이브 홈페이지, URL=<<https://www.epa.oszk.hu/00300/00373/00029/filmtorv.html>>, kecskemetfilm 홈페이지, URL=<<https://www.kecskemetfilm.hu/a-magyar-adokedvezmeny-program-a-filmparban>>, 검색일자 : 2023.10.30.

금을 사용할 수 있기 위해서는 회사가 존재해야 한다는 것을 의미한다. 한 예로 국립영화진흥원에 등록된 개인이 헝가리 정부의 지원금을 받아 영화를 제작하고 싶다고 해도 반드시 회사를 통해서만 지원을 받을 수 있는 것이다. 이 회사의 경우, 해당 법인이 유럽경제지역회원국가에 소재지를 두고 있어야 하며, 만약 법인이 없는 경우 헝가리 내 소재지(예: 대표 사무실, 지점 등)를 두어야 한다.¹⁷⁾

제작된 영화 및 방송에 대한 배급의 경우, 배급 개념은 영화관에서 상영되는 부분부터 비디오 및 DVD 출판 등 원본 또는 사본이 대중에게 공개되는 모든 형태를 포함한다. 이는 오늘날 신기술의 발달로 인해 오프라인 배급뿐 아니라 디지털 배급, 온라인 배급, 아카이브 배급 형태까지 모두를 포함하는 개념이다.

헝가리 영화 및 방송에 대한 법률에 따라 세제지원 혜택을 받기 위한 가장 중요한 조건은 문화 테스트(kulturális teszt)를 통과하는 것이다. 문화테스트는 국가 지원이 증가함에 따라 경쟁이 심화되어, 자격규정에 따라 지원해야 하는 필요성이 강조되면서 2008년 처음으로 도입되었다. 문화테스트는 유럽연합 법률의 문화적 목적을 추구하는 요건 하의 아래 [표 1]과 같은 항목이 구성되었다. 유럽연합도 2008년에 헝가리 영화 및 방송 부문에 약 220억 유로 이상의 지원을 제공했다. 이로 인해 헝가리는 유럽연합으로부터 받은 지원금 중에서 농업부문, 운송부문에 이어 3번째로 큰 보조금을 문화콘텐츠 부문에서 받게 되었다.

헝가리 콘텐츠산업의 지원 여부를 결정하는 문화테스트는 아래 표에 명시된 a)~n)항에 따른 조건 중 최소 4가지 항목에서 32점 만점 중 총 16점 이상의 점수를 획득해야 한다. 또한, a)~h) 항에 따른 8가지 조건 중 최소 2가지 항목을 반드시 충족시켜야 한다. 아래는 문화테스트의 세부 내용이다.

17) 유럽위원회, “N 202/2008. sz. állami támogatás - Magyarország Filmszakmai támogatási program”, Brüsszel, 2008.VII.16 C (2008), p.3.

[표 1] 헝가리 문화 테스트 항목

항목	기준
a	콘텐츠의 주제가 헝가리 또는 유럽 문화의 일부인 이야기(사건)를 기반하거나 역사적, 신화적, 종교적 중요성을 지닌 이야기(사건)를 표현하는 경우. (1점)
b	콘텐츠에 헝가리 또는 유럽 문화와 관련이 있거나 역사, 사회 또는 종교와의 연관성이 있는 중요한 인물 또는 캐릭터가 등장하는 경우. (1점)
c	콘텐츠에 헝가리 또는 유럽의 관습과 생활 방식을 묘사하거나 그 요소가 드러나는 경우. (1점)
d	콘텐츠가 헝가리, 유럽 지역, 혹은 이와 관련된 문화적 환경에서 촬영되거나 전형적인 헝가리 모습이나 유럽 정착지(마을, 풍경)등 모티브를 묘사하는 경우. (1점)
e	콘텐츠의 대본 또는 그 기반이 되는 저작물이 문학작품이나 기타 문화적 가치가 있는 작품(미술 또는 응용 예술, 음악 등)을 각색한 경우. (1점)
f	콘텐츠의 주제나 기반이 되는 자료가 헝가리 또는 유럽 국가의 사회적, 문화적, 정치적 문제에 초점을 둔 경우. (1점)
g	콘텐츠가 헝가리 또는 유럽의 중요한 가치(특히 문화적 다양성, 전통문화 혹은 가족에 대한 존중, 연대, 평등, 소수자 보호, 인권, 관용, 환경 등)를 반영하거나 제시하는 경우. (1점)
h	콘텐츠가 헝가리 또는 유럽 문화와 정체성에 대한 이해를 증진하는 역할을 할 경우. (1점)
i	콘텐츠가 장르를 통해 문화적 가치를 실현하는 경우. (4점)
j	콘텐츠 제작에 참여한 사람이 헝가리 또는 타 유럽경제지역(EEA) 국가 출신이거나 비 유럽경제지역(EEA) 국가 중 시민권자로서 국제 영화제의 수상 이력이 있는 경우. (감독, 프로듀서, 촬영 감독, 시나리오 작가, 주연 및 조연 배우, 작곡가, 시각 디자이너, 의상 디자이너, 편집자, 메이크업 아티스트, 수석 프로덕션 매니저, 포스트 프로덕션 매니저(음향/시각/디지털)) (2개 부문 당 1점, 최대 6점)
k	콘텐츠의 최종 버전이 유럽경제지역(EEA) 국가 언어로 제작된 경우. (4점)
l	콘텐츠 제작에 참여한 사람이(J 항목에 따라 점수를 획득) 최소 51% 이상이 유럽경제지역(EEA) 국적인 경우, 혹은 유럽의 영화공동제작 자격이 없는 공동 제작물인 경우. (4점)
m	콘텐츠의 촬영지가 헝가리인 경우. (3점)
n	프리 프로덕션 또는 포스트 프로덕션 위치가 헝가리인 경우. (3점)

표 출처 : Magyarország Kormánya, “T/8751. számú törvényjavaslat ; a mozgóképről szóló 2004. évi II. törvény módosításáról”, *Budapest*, (2012), pp.24-25, 연구자 재구성.

문화 테스트는 헝가리와 유럽국가의 유무형의 문화원형을 포함한 콘텐츠 구성 여부를 판단할 뿐 아니라, 헝가리인의 제작참여가 필수적인 요소

로 보인다. 이는 콘텐츠산업에서 헝가리인의 고용이 필수적으로 이어지는 경제적 효과로의 상관관계가 있음을 나타낸다.

문화테스트에 통과한 콘텐츠는 헝가리 정부의 지원을 받을 수 있게 되며, 헝가리 정부의 지원을 받아 제작한 콘텐츠의 경우 촬영비용이 서유럽보다 약 25%가 더 저렴하다. 이러한 헝가리 정부의 적극적인 지원 덕에 헝가리는 유럽에서 영국에 이어 두 번째로 큰 영화제작 중심지가 되었다.¹⁸⁾ 물론 혹자는 세금 감면을 비롯한 지원금 제도가 영화 촬영 로케이션을 결정하는데 얼마나 영향을 미칠지에 대한 의문을 가질 수 있을 것이다. 그러나 이미 여러 연구에서 세금 감면 혜택이 영화 촬영지 선정에 실질적으로 미치는 영향에 대해 연구된 바 있다. 실제로 영화 로케이션을 결정하는 데 가장 큰 영향을 미치는 요소 중 85.71%가 세금 감면 혜택으로 답한 결과도 있다.¹⁹⁾ 헝가리 정부의 적극적인 지원 정책으로 헝가리에서 제작된 외국 콘텐츠 작품 수는 2004년에 7편에 불과했으나, 세제 혜택이 도입된 이후인 2010년에는 총 49편의 외국 콘텐츠 작품이 헝가리에서 제작되었을 만큼 세제 혜택의 도입 후 제작 편수가 크게 증가되었다.

IV. 결론

본 연구에서는 헝가리의 콘텐츠 산업의 구조와 콘텐츠 시장의 동향을 살펴보았다. 이에 다음의 시사점을 도출할 수 있다.

먼저, 헝가리 정부의 콘텐츠 제작에 대한 적극적인 세금 감면 및 지원 제도는 콘텐츠 산업의 성장과 새로운 일자리 창출에 긍정적 영향을 미쳤다. 헝가리는 이를 통해 새로운 콘텐츠 제작 스튜디오를 유치하고, 전문 스태프

18) VG 홈페이지, URL=<<https://www.vg.hu/vilaggazdasag-magyar-gazdasag/2022/03/a-magyar-filmipar-az-egyik-legerosebb-europaban>>, 검색일자 : 2023.10.01.

19) Stephen Richard Alfred, John Timothy Lambert, "Management Factors Influencing Location Selection Decisions of Independent Filmmakers in the USA: An Exploratory Case Study", *Springer Science+Business Media* (2012), pp.342.

를 양성하는데 성공했다. 또한, 세금 감면이 콘텐츠 촬영 로케이션 선택에 큰 영향을 미치고, 헝가리에서 외국 콘텐츠 제작 편수가 상당히 증가했다.

둘째, 헝가리의 경우 콘텐츠 시장의 분쟁을 중재하려는 법안을 도입하고, 문화테스트를 통해 지원 대상을 선별하는 등 구체적이고 효과적인 지원 정책을 마련하였다. 문화테스트를 통과한 콘텐츠에 제작비 중 30%를 현금으로 직접 환급해주며, 제작자의 부담을 감소시켜주고, 콘텐츠 산업의 성장을 이끌어 내는 데에 도움이 되었다. 이는 국내에도 큰 시사점을 준다. 국내에서도 콘텐츠산업에 적용할 수 있는 세제 지원 프로그램이 있으나, 국내 세제지원프로그램의 대부분이 전통적인 제조업 중심의 프레임워크로 인해 콘텐츠 산업과는 잘 맞지 않다는 지적이 있다.²⁰⁾ 즉, 국내 콘텐츠 정책의 실효성도 현격하게 떨어진다는 문제점이 있다. 이에 헝가리 문화테스트와 같은 세부적이고 유연한 정책의 국내 도입을 검토될 수 있다.

헝가리 콘텐츠산업 정책에 큰 이점이 있음은 분명하지만, 이는 단순한 경제적 이익으로 국한되지 않으며, 문화와의 균형을 이루는 데 일부 제약이 있다는 점이 명확하다. 모든 문화가 경제적 합리성에 기반을 두고 있다고 말하기 어렵듯이 경제적 근거만으로 모든 문제를 해결할 수 없다. 문화적 가치의 보존과 경제적 이익의 균형은 중요한 과제로 인식되어야 한다. 유럽연합에서도 유럽의 문화적 가치를 보존하는 동시에 회원국 간 경쟁을 조절하기 위해 헝가리의 지원금 제도는 제한을 두고 있다. 단기적으로는 헝가리 영화시장이 성장할 수 있지만, 장기적으로 보조금 없이 과연 자립할 수 있을 것인가. 이에 대한 우려를 표하며, 헝가리 콘텐츠 산업이 지속적으로 발전을 이루기 위해서는 단순한 세금 감면 및 지원금 혜택을 넘어서서 더 다양한 정책적 노력이 필요하다고 본다. 예를 들어, 헝가리 내 콘텐츠 제작 로케이션의 확대, 콘텐츠 전문가 육성을 위한 교육과정 개발 등이 이러한 정책적 노력에 속한다. 이러한 다양한 조치들을 통해 헝가리 콘텐츠 산업이 장기적이고 지속적인 성장을 이루어 나갈 수 있는 여건을 마련해야 할 것으로 보인다.

20) 유지훈, 김창욱, 이상규, 「영상콘텐츠 산업 세제지원 제도 비교 연구: 미국, 영국, 프랑스, 헝가리 사례를 중심으로」, 『문화정책논총』, p.8.

참고문헌

- 성진수, 「OTT 시대의 영화 다양성에 관한 시론적 논의」, 『한국문학과 예술』, (2023).
- 유지윤, 김창욱, 이상규, 「영상콘텐츠 산업 세제지원 제도 비교 연구: 미국, 영국, 프랑스, 헝가리 사례를 중심으로」, 『문화정책논총』, (2020).
- 주헝가리한국문화원, 『헝가리 정부 문화정책』, 주헝가리한국문화원, (2014).
- European Commission, “N 202/2008. sz. állami támogatás - Magyarország Filmszakmai támogatási program”, *Brüsszel, 2008.VII.16 C*, (2008).
- Eurostat, “Culture statistics - government expenditure on culture”, *Eurostat*, (2018).
- OECD, “Central government spending (indicator)”, doi: 10.1787/83a23f1b-en (Accessed on 30 October 2023).
- Magyarország Kormánya, “T/8751. számú törvényjavaslat ; a mozgóképről szóló 2004. évi II. törvény módosításáról”, *Budapest*, (2012).
- Stephen Richard Alfred, John Timothy Lambert, “Management Factors Influencing Location Selection Decisions of Independent Filmmakers in the USA: An Exploratory Case Study”, *Springer Science+Business Media*, (2012).
- Szalay Klára Gabriella, “Kreatív iparágak globális versenye: az európai tartalompiac fenntarthatóságát célzó szabályozási eszközök – különös tekintettel az európai filmipar állami támogatására és a sajtótermékek szerzői jogi védelmére”, *Pécsi Tudományegyetem*, (2023).
- Valociková cynthia, Kolhofer-Derecskei Anita, “Hunllywood Európában – a magyar filmipar versenyhelyzete az EU-ban”, *Budapesti Gazdasági Egyetem*, (2020).
- Vesna Čopič, Péter Inkei, Anita Kangas and Andrej Srakar, “Trends in Public Funding for Culture in the EU”, *EFNC Report*, (2013).
- 시카고 영화제 홈페이지, URL=<<https://www.chicagofilmfestival.com/festival/festival-award-winners/>>.

아카데미 시상식 홈페이지, URL=<<https://abc.com/shows/oscars/news/winners/oscar-winners-2022-list>>.

헝가리 전자 정기 간행물 아카이브 홈페이지, URL=<<https://www.epa.oszk.hu/00300/00373/00029/filmtorv.html>>

Anersen 홈페이지, “헝가리 영화산업은 왜 성공하는가?(Miért sikeres a magyar filmipar?)”, URL=<<https://hu.andersen.com/hu/adotanacsadas-szolgalatas/filmgyartashoz-kapcsolodo-adokedvezmeny/>>.

Eurostat 통계자료, URL=<https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/gov_10a_exp_custom_8221830/default/table?lang=en>.

kecskemetfilm 홈페이지, URL=<<https://www.kecskemetfilm.hu/a-magyar-adokedvezmeny-program-a-filmiparban>>.

kultura 홈페이지, URL=<<https://kultura.hu/csucsot-dont-a-filmipar/>>.

Nemzetifilmiroda 홈페이지, URL=<<https://nemzetifilmiroda.hu/nemzeti-filmiroda>>.

VG 홈페이지, URL=<<https://www.vg.hu/vilaggazdasag-magyar-gazdasag/2022/03/a-magyar-filmipar-az-egyik-legerosebb-europaban>>.

〈Abstract〉

Expansion and New Roles of the Hungarian Content Industry

Eun Ji, Song

The aim of this study is to present and analyze how the digital content industry, which is increasingly expanding globally, is developing in Hungary. Hungary has one of the highest proportions of central government spending on culture among the 29 OECD countries. It also has the highest government spending on culture among the 29 EU countries. In light of this, this article focuses on the content industry, which accounts for the largest part of the Hungarian government budget, and analyzes its current status and future development. It also examines the European Union's support for the Hungarian film and broadcasting sector, and discusses Hungary's strengths in the content industry and its expected role in the future.

Key words: Hungarian content industry, content industry, film, Hungary.

원고접수일: 2023. 10. 30.

심사마감일: 2023. 11. 10.

게재 확정일: 2023. 11. 11.